

ANALYSE D'INNOVATIVITE DU SECTEUR PHARMACEUTIQUE**PASCAL GILLES , GUILHON B., TELLISSI F.**Contact : pgilles@univ-aix.fr

Sur la base des travaux réalisés par P. Mohnen et J. Mairesse (AER [2002]), nous nous proposons de réaliser une étude de l'industrie pharmaceutique en France. C'est le concept d'innovativité qui va être à la base de notre analyse. En effet, notre travail tentera sur la base d'une fonction de production de l'innovation de démontrer qu'outre les déterminants traditionnels de cette innovation, des variables que nous pouvons dénommer comme hétérodoxes par rapport à la théorie classique de l'innovation sont à la source de l'explication du chiffre d'affaires innovant de l'industrie pharmaceutique. Ainsi, nous avons choisi d'expliquer le chiffre d'affaires innovant des firmes de l'industrie pharmaceutique. Pour cela, nous nous donnons comme variables explicatives des données relatives à la recherche et au développement, aux demandes de brevets, aux relations avec les centres de recherche (Universités et organismes de recherche) et enfin à l'appartenance ou pas à un groupe (international ou national). Une fois cette fonction de production des innovations testée, c'est le résidu (à savoir le chiffre d'affaires innovant non expliqué par le modèle) qui retiendra notre attention. En effet, ces variables traditionnelles de l'innovation ne peuvent pas expliquer l'intégralité de l'innovation du secteur pharmaceutique.

Notre base de données comporte une soixantaine de firmes ayant une activité innovante sur le territoire français, cette activité n'est pas ponctuelle mais peut-être définie comme permanente. Ces critères de comportement continu face à l'innovation nous ont permis de retenir plus de 60 % des entreprises.