

LA VALORISATION DU COUT DU TEMPS SUR LE COMPORTEMENT DE FECONDITE EN TUNISIE

Olfa Frini & Samir Ghazouani
frini.olf@planet.tn samir.ghazouani@fsegt.rnu.tn

RESUME

L'investissement dans le capital humain hausse le coût économique du temps, essentiellement celui de la mère, dans la mesure où c'est surtout cette dernière qui consacre le plus clair de son temps à l'éducation des enfants. Cette présente étude teste empiriquement, sur le cas de la Tunisie, l'effet de la valorisation du coût du temps de la femme et de l'homme - identifié par l'éducation et évalué par le taux de salaire rapporté à la participation au marché de travail - sur l'évolution de la fécondité. Le modèle de régression utilisé est déduit d'une version élargie du fondement théorique posé par Becker et Schultz. Les coefficients des variables introduites dans le modèle de régression sont estimés à l'aide de la méthode des moindres carrés ordinaires.

L'originalité de cette étude réside dans la considération d'une variable, ignorée par les études empiriques, à savoir le transfert intergénérationnel matériel et/ou immatériel descendant et ascendant dans l'explication du comportement de fécondité des ménages. Il s'agit d'une première tentative d'analyse quantitative de la relation entre la fécondité et la participation au marché du travail des femmes et des hommes sur des données tunisiennes tirées de l'enquête PAP-FAM de l'année 2001 réalisée par l'Office National de la Famille et de la Population (ONFP).

Les résultats révèlent qu'une valorisation du coût du temps par une hausse du niveau d'instruction et/ou la participation de la femme au marché du travail conduisent à une baisse de la fécondité. Toutefois, ce qui est remarquable est que la valorisation du temps agit différemment ou engendre des effets asymétriques (pas avec la même acuité) selon le sexe sur la demande des enfants et l'évolution de la fécondité. Il est vraisemblable qu'il existe une relation inverse entre le ratio de travailleurs femmes/hommes et l'évolution de la fécondité.