

Evolutions démographiques et perspectives d'emploi dans une économie limitrophe de l'UE : le cas algérien

Ahmed Touil

Toutes les politiques économiques algériennes sont axées sur la création de l'emploi et ce dans un double objectif. Le premier est celui d'offrir un pouvoir d'achat à une population qui continue de croître à un rythme plus ou moins significatif et à composition de sept personnes en moyenne par ménage. Le second consiste à limiter l'émigration particulièrement clandestine dans une optique coopérative avec l'UE. Les efforts certains de création de micro entreprises, en vue de la multiplication de l'emploi et de la résorption donc du chômage, s'avèrent jusqu'à présent insuffisants par rapport au phénomène démographique. En effet quoique réduit le taux de croissance de la population reste important et génère une population active de l'ordre de plus de 250.000 personnes par an alors qu'il ne se crée, tous secteurs et tous types d'emplois confondus, à peine que 100.000 postes de travail. D'autant que ces emplois sont réalisés, pour plus de 80%, dans le secteur des services et particulièrement dans l'administration publique : secteur à faible productivité et à faible effet de propagation de l'emploi. Par ailleurs en termes de demandes d'emplois et de placements réalisés le taux est de l'ordre de 6% en général. En outre l'activité économique connaît une phase de récession et l'investissement ne s'opère pas dans le sens projeté à l'échelle macroéconomique.

En considérant le taux de croissance de la population active comme constant et que les techniques de production ne se modifient qu'à long terme il serait opportun de poser la question, dans un tel contexte, des perspectives de l'emploi à moyen terme et celle de facteurs pouvant faire infléchir leurs tendances dans un sens ou dans un autre. Telle est la problématique à laquelle tente de répondre la présente communication en puisant ses sources sur les évolutions antérieures à partir des statistiques officielles nationales et internationales.