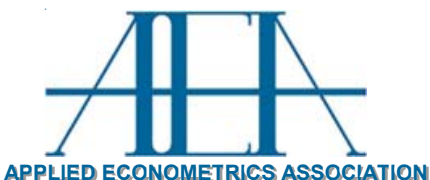


ECONOMETRIE DE LA PRESSE & DES MEDIAS

96^{ème} Conférence Internationale - PARIS, SORBONNE - 22&23 Novembre 2007

Première ébauche



&
Dernier appel à
communication
deadline 07 Septembre 2007
&



Formulaire de préinscription

Comité Scientifique:

Présidents : Patrick-Yves BADILLO & Jean-Baptiste LESOURD
Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille, U.Méditerranée

Les sciences de l'information et de la communication (les SIC) connaissent aujourd'hui un essor significatif. Dans ce domaine, la collecte et l'analyse des faits et des données constituent un enjeu fondamental.

Il revenait à l'AEA associée à l'EJCM de réaliser ce premier colloque international. Celui-ci fera le bilan des travaux de référence sur les médias et présentera aussi les recherches les plus récentes (y compris celle en cours d'achèvement).

Les travaux sélectionnés devront intégrer les dimensions économiques ou/et managériales. et s'appuyer sur une analyse de données statistiques. Tout travail de recherche comportant une analyse quantitative (économétrie prise au sens large) est éligible à la conférence.

Le domaine couvert par la conférence ne comprend pas seulement la presse écrite, la radio et la télévision, mais aussi les "nouveaux" médias, comme Internet

CONFÉRENCES MAGISTRALES

Eli M. Noam, Columbia University
"The dynamics of media concentration : the American experience"
Robert Picard, Technical University of Jönköping,
"Data Problems in Studying the Economics and Management of Media Enterprises"
Hitoshi Mitomo, Waseda University
"Preference for Flat-Rate Media Access Fees: A Behavioral Economics Interpretation"
Philippe Tassi, Médiamétrie
final titel is expected

EBAUCHE PRELIMINAIRE

(Sur la base des 33 propositions reçues au 18 juin. Le programme sera établi après le second appel à communication, deadline 7 septembre)

Concentration (Offre) : Lee Becker - University of Georgia; Nathalie Sonnac - Université de Paris II CARISM et CREST/LEI; Maksym Ivanyna - Bavarian Graduate Program in Economics, Regensburg University; Chang Byeng-Hee - Sungkyunkwan University; Patrick BADILLO - Université de la Méditerranée EJCM/Medi@SIC; Jean-Baptiste Lesourd - EJCM - Université de la Méditerranée; Medina Mercedes - University of Navarra

Management Media Industries : Steven Schilizzi - University of Western Australia; Miles Maguire - University of Wisconsin at Oshkosh; Maximilien Nayaradou - Université Paris Dauphine; Ute Schaedel - University of Hamburg and Hamburg Media School; Steven S. Wildman - Michigan State University; Caroline Elliott - Lancaster University; Christine SYBORD - Université Lumière Lyon2

Etudes Sectorielles & Macro : Hiroshi Nagano - Mitsubishi Research Institute, Inc.; Christian Bruns - University of Goettingen; Maurizio Ciaschini - Università di Macerata; Fadwa Lafrikh - ERMES, Université Paris 2; Lutz Hagen - Technische Universität Dresden; Laichi Chen - University of Westminster.

Marché des Médias (Demande) : Yéhoudit Cohen - Centre of Industrial Economics Ecole des Mines de Paris; Lapo Filistrucchi - Tilburg University & University of Siena; Marco Gambaro - Department of Economics and Business Milan University; Masanori Kondo - Institute for Information and Communication, Japan; Christophe Boya Guierdel - Université de Sciences économiques de Montpellier 1

Mesures d'Audience : Sunhee Lee - Sungkyunkwan University; Jakob Bjur - Department of Journalism and Mass Communication Göteborg University; Rémi Douine - ENST - LHVIC/EHESS; Marc Bourreau - ENST & CREST-LEI; Maurice Vergeer - Radboud University Nijmegen; Christophe Boya Guierdel - Université de Sciences économiques de Montpellier 1; Dikaios Tserkezos - University of Crete

Pour toutes informations

www.AEA-EU.com/2007Paris

Si vous souhaitez soumettre une proposition, merci de nous l'envoyer via notre site web, ou remplissez le formulaire ci dessous
NOM de famille Prénom

Adresse Email

Affiliation.....

Titre de votre communication :

.....
.....

Vous pouvez aussi utiliser ce formulaire (sans mettre de titre) comme formulaire de préinscription pour les participants auditeurs. Jusqu'au 7 Septembre, cette procédure vous permettra de bénéficier du tarif "inscription précoce"

Et envoyez le à Fedeco07@Fed-Eco.org - AEA 53 rue Saint Denis - 75001 - Paris - FR