

ECONOMETRIE DES BIENS CULTURELS

85^{ème} Colloque International
Padoue, 22 & 23 avril 2004

Thématique : Valeur des biens culturels - Retombées économiques locales

Résumé de la proposition

CULTURE ET TOURISME, FACTEURS DE DEVELOPPEMENT LOCAL : LE CAS DE LA COMMUNE DE LODEVE

Jean-Michel KOSIANSKI

Maître de Conférences Associé
en Sciences Economiques
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
PRATIC, UFR de Sciences et Langages Appliqués
74, rue Louis Pasteur, case n°19
84029 Avignon Cedex 1
En partenariat avec le Laboratoire TRIS
(Université de Montpellier I)
Courriel : jmkosianski@wanadoo.fr

Jean-Louis MONINO

Maître de Conférences
en Sciences Economiques
Université de Montpellier I
Laboratoire TRIS
UFR de Sciences Economiques
Espace Richter, Avenue de la Mer
34054 Montpellier Cedex 1
Courriel : monino@wanadoo.fr
jean-louis.monino@univ-montp1.fr

Les communes interviennent de plus en plus fréquemment en faveur d'actions culturelles répondant à des préoccupations d'ordre économique et social, à un point tel que la culture est perçue aujourd'hui comme une des dimensions possibles du développement local. Elle peut même en être le cœur, comme à Lodève (Hérault), commune de 7100 habitants, qui, depuis le milieu des années quatre-vingt-dix, a vu sa municipalité engager une politique culturelle pour « provoquer un électrochoc économique et social » et « redonner de l'espoir » à des habitants résignés par plusieurs décennies de crise et un nouveau choc : l'annonce en 1995 de la fermeture d'une entreprise publique, premier employeur du bassin d'emploi.

Cette politique culturelle est fondée essentiellement sur la présentation par le musée municipal de grandes expositions de peinture, qui attirent chacune près de sept fois plus de visiteurs que la ville ne compte d'habitants. La culture impulse donc un développement touristique certain. Mais pour que ce développement touristique induise un véritable développement local, il doit y avoir un changement de mentalité chez les habitants. Or on peut penser *a priori* qu'il n'est pas aisé de faire le choix d'un développement local à base d'événements artistiques dans une commune où la population exprime résignation, attentisme, voire demande d'assistanat.

Lors d'une précédente communication, nous avons mis en évidence la nécessaire recherche de gisements de micro-activités en tant que condition *sine qua non* de l'enclenchement d'un réel processus de développement local. En particulier, nous avons préconisé d'encourager l'entrepreneuriat, pour que les habitants puissent saisir les opportunités offertes par les niches d'activités induites par l'accroissement de la fréquentation touristique. En effet, en poursuivant la recherche de leur intérêt propre, les habitants prendront alors part à la démarche de développement local et leurs micro-initiatives, alliées aux macro-initiatives culturelles publiques, favoriseront un véritable essor économique du territoire, au travers du développement de l'activité touristique.

Où en est Lodève au regard de cette analyse ? Précisément, que peut nous apprendre l'étude des séries statistiques relatives d'une part à la fréquentation du musée et de l'office de tourisme, d'autre part à la prise d'initiative des habitants ?

L'approche de la fréquentation du musée par la modélisation déterministe des séries chronologiques peut se faire de façon empirique à travers l'étude de trois mouvements : la saison, la tendance et l'innovation. Ces trois informations statistiques, une fois repérées et séparées, peuvent être étudiées et expliquées.

L'utilisation d'un ensemble d'événements externes à la fréquentation du musée peut également aider à trouver les éléments nécessaires à notre recherche de modélisation et d'explication du comportement du public et nous permettre de vérifier l'hypothèse selon laquelle la culture favorise un développement économique local, à travers le tourisme. Pour ce faire, nous utiliserons des données comme :

- la fréquentation des expositions du musée de Lodève : nombre de visiteurs total et par catégorie de billets, chiffres de vente de la boutique du musée,...
- diverses autres séries chronologiques disponibles pour caractériser la fréquentation de la ville pendant la durée de l'exposition, dont la fréquentation quotidienne de l'office de tourisme.

Enfin, nous chercherons un éventuel changement de comportement des acteurs locaux, signal de l'existence d'un processus de développement local. A cette fin seront étudiées diverses autres séries de données ayant pu être recueillies : la création d'associations, la création d'entreprises, les dépôts de permis de construire,...